

Informações sobre a nova versão 14 do Hipercusto

Comunicamos o lançamento da nova versão do Hipercusto que, entre suas principais novidades, estão:

- Novos campos no cadastro de mark-ups para definição de valores fixos ou aplicados sobre o peso/volume do produto.
- No mark-up foi criada uma opção para incluir, no preço calculado, o desconto que será concedido ao cliente.
- Novo campo “encargos sobre comissões” no cadastro de vendedores.
- Novo campo “ciclo médio de fabricação” no cadastro do produto.
- Otimização da rotina de cálculo do preço de venda.
- Redução expressiva no consumo de memória para emissão de relatórios com preços de venda.
- Novos layouts das telas de cadastro, consolidando os principais dados em uma aba e destacando campos obrigatórios.
- No cadastro de clientes, foi incluída a possibilidade de indicar como os valores dos impostos devem ser removidos do preço de venda calculado (quando o cliente for isento de um ou mais impostos).
- Possibilidade de indicar, de acordo com o tipo de cliente, quando o IPI integra a base de cálculo do ICMS.
- No módulo de substituição de itens, foi criada uma nova opção para calcular o custo de fabricação dos produtos que tiveram suas fórmulas modificadas.
- Possibilidade de totalizar os insumos utilizados na fabricação dos produtos comercializados em um determinado período.
- Melhoria na precisão de todos os cálculos.
- Se o usuário tentar fechar uma tela de cadastro sem confirmar a gravação das alterações, o sistema exibirá uma mensagem informando a necessidade de finalizar a operação atual antes de sair do módulo.
- Novo módulo para criação de bancos de dados no sistema, permitindo que o próprio usuário cadastre novas empresas no Hipercusto sem necessitar acionar o suporte técnico da NatSam.

Essas são apenas algumas das implementações realizadas na versão 14 do Hipercusto e a relação completa com as mudanças encontra-se no manual eletrônico do sistema ou no endereço: www.historico.hipercusto.com.br.

Respostas para algumas perguntas que você pode estar fazendo:

Por que a atualização para a versão 14 não é automática?

Como ocorreram mudanças no layout de várias telas, se sua empresa contratou alguma customização, pode ser que ela deixe de funcionar ou fique “oculta” e, por isso, achamos melhor não liberar essa nova versão automaticamente para evitar problemas com os usuários que possuem algum recurso específico.

Como obter a versão 14?

Abaixo estão as possibilidades para atualizar sua versão:

- **Se você já é usuário da versão 12.1 e não solicitou alguma customização ou o desenvolvimento de interface de importação de dados:** entre em contato com nosso departamento de suporte e solicite a migração da sua licença para a versão 14. Depois, basta fazer o download da nova versão em nosso site e instalar na mesma pasta onde está a versão 12.1. **Importante: somente instale a versão 14 após ter entrado em contato com o suporte e solicitado a conversão da sua licença para a versão 14.**
- **Se você já é usuário da versão 12.1 e contratou alguma customização do sistema:** nos envie um backup do banco de dados do Hipercusto para que possamos modificar as customizações e torna-las compatíveis com a versão 14. Assim que essa atualização for concluída, entraremos em contato para atualizar sua versão para a 14 e instalar as novas customizações. Ressaltamos que essa “compatibilização” das customizações não terá, por parte da NatSam, nenhum custo adicional para sua empresa. Se não quiser nos enviar um backup, poderemos ajustar as customizações diretamente no seu PC (remotamente via TeamViewer) mas, para isso, precisaremos de acesso remoto ao seu computador por cerca de 3 horas e, durante essa operação, você não poderá utilizar seu micro assim como nenhum usuário poderá utilizar o Hipercusto até a conversão ser concluída.
- **Se você ainda utiliza a versão 12.0, 11, 10 ou 9:** deve entrar em contato com nosso departamento de suporte e verificar como proceder para receber a versão 14.

Por que não houve versão nº 13?

Antes de lançar essa nova versão, conversamos com alguns usuários que disseram não se sentirem “confortáveis” em usar um programa de versão nº 13. Para alguns isso é superstição com o nº 13 e para outros é desgosto e, em respeito a esses clientes, resolvemos “pular” da versão 12 para a 14.

Estou com meu contrato inativo (ou com uma ou mais mensalidades atrasadas), como posso obter a versão 14?

Nesse caso, haverá a cobrança de uma taxa de reativação para que você possa ter direito a receber a versão 14. Entre em contato com nosso departamento de suporte para mais informações.

A atualização é mesmo sem nenhum custo para os usuários com contrato de locação?

Sim, se o seu contrato é na modalidade locação, está ativo e não possui nenhuma mensalidade em atraso, a atualização não terá nenhum custo, por parte da NatSam, para a sua empresa. Essa é uma das grandes vantagens dos clientes que optaram pela locação que, além do suporte permanente, recebem todas as novas versões gratuitamente.

Como posso descobrir qual versão do Hipercusto estou usando?

Carregue o Hipercusto e você encontrará o número da sua versão no topo do menu do sistema:



Preciso tomar algum cuidado antes de instalar a versão 14?

Sugerimos que você faça um backup do banco de dados antes de atualizar para a versão 14 e assim se proteger de problemas que possam ocorrer durante a conversão como: queda de energia, defeitos no equipamento, etc. Como as informações ficam armazenadas apenas na sua empresa, é muito importante fazer um backup diário dos dados pois se o seu micro apresentar algum defeito você poderá perder tudo o que foi cadastrado.

Se utiliza a versão multiusuário, anote o endereço do servidor NexusDB (que fica no canto inferior direito da tela) pois ao rodar a versão 14 pela primeira vez pode ser que você precise fornecer o endereço do servidor.

Os dados atuais da minha versão do Hipercusto serão aproveitados na versão 14?

Sim, mas a compatibilidade dos seus dados depende da versão que você utiliza atualmente:

- **Se você utiliza o Hipercusto 12.1 ou 12.0:** os dados serão inteiramente aproveitados na versão 14. Nenhuma informação será perdida ou deverá ser recadastrada, porém, você deverá rever as configurações da tabela NCM e dos seus mark-ups pois foram criadas novas opções que podem facilitar a composição do preço de venda. Se você usa o módulo de contratos e se sobre seus produtos incidem impostos destacados, deverá rever os preços dos contratos pois foram incluídos novos campos neste módulo (maiores detalhes adiante).
- **Se você utiliza o Hipercusto 11:** deverá rever as configurações dos impostos, recadastrar todos os mark-ups e, se os seus produtos possuem ICMS/ST ou IPI, deverá alimentar a tabela NCM antes de calcular os preços de venda.
- **Se você utiliza o Hipercusto 10:** deverá rever os mark-ups, alimentar a tabela ICMS/ST e NCM, atualizar as configurações de impostos e verificar as definições dos encargos sobre salários e taxas dos equipamentos.
- **Se você utiliza o Hipercusto 9:** deverá recadastrar todas as informações na versão 14 pois não é possível aproveitar nenhum dos cadastros da versão 9. Se desejar, podemos desenvolver um módulo de conversão dos dados (pode envolver custos adicionais de desenvolvimento).

Tenho algumas dúvidas sobre a versão 14 ou sobre o processo de atualização, como esclarecê-las?

Entre em contato com o departamento de suporte ao usuário pelo telefone: **(11) 4688-1000**, Skype: **Hipercusto** ou pelo e-mail: suporte@hipercusto.com.br

Descrição detalhada de algumas das novidades da versão 14

Novo layout das telas de cadastros:

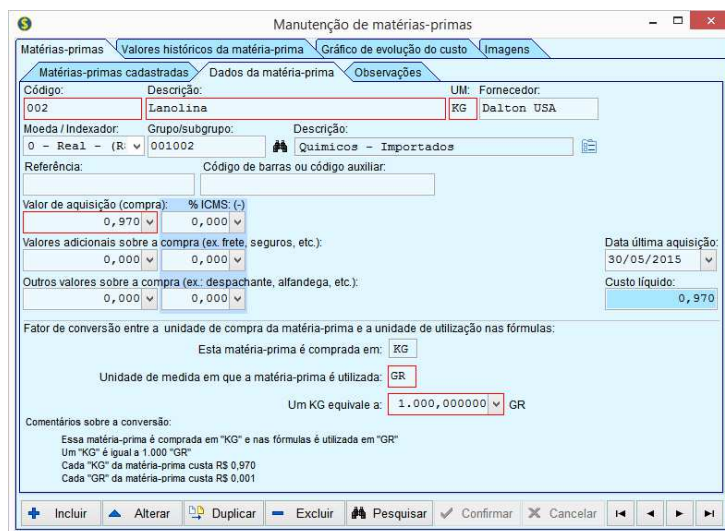
Até a versão anterior, as telas dos cadastros eram divididas em duas áreas: na parte superior eram exibidos os dados do registro selecionado, distribuído em várias abas, e na parte inferior eram exibidos todos os registros cadastrados. Como havia uma área muito pequena (na tela) para exibir os diversos dados dos registros, eles tinham que ser distribuídos em várias abas.

Na versão 14 foi criada uma aba exclusiva para os registros cadastrados e outra para os dados do registro, o que permitiu consolidar os dados em poucas abas e evitar que o usuário tenha que ficar “passeando” por várias telas.

Veja um exemplo da nova tela do cadastro de matérias-primas:



Na primeira aba são exibidas todas as matérias-primas cadastradas no sistema e na aba “Dados da matéria-prima” são exibidos todos os dados do registro selecionado:

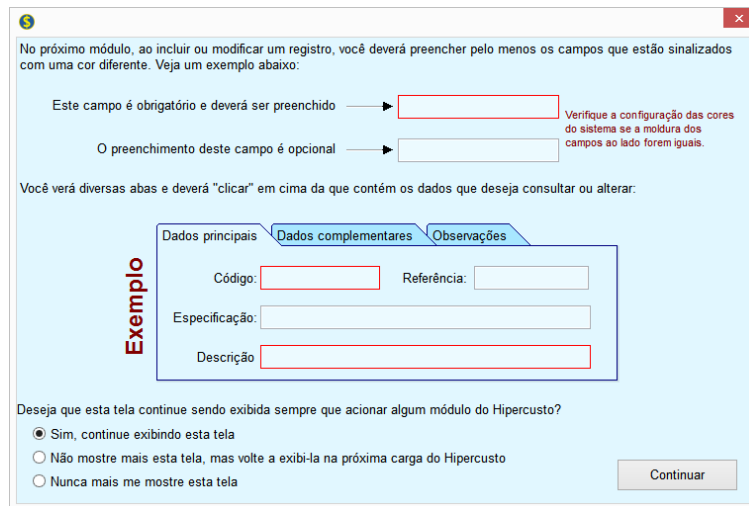


Em pouco tempo você perceberá que esse novo padrão é mais prático e que as chances de esquecer o cadastramento de algum campo serão menores.

Destaque dos campos obrigatórios:

Os campos de preenchimento obrigatório são exibidos com uma moldura diferente dos demais campos. A cor padrão para essa moldura é vermelha, mas ela pode ser modificada na tela de definição das cores e aparência do sistema.

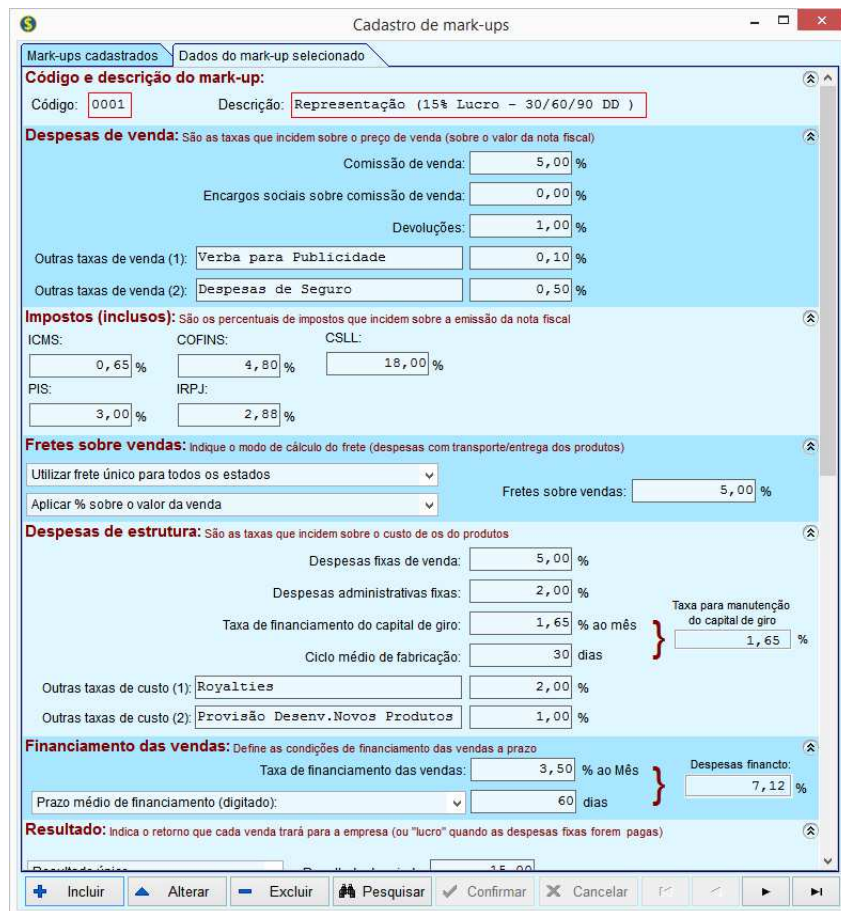
Sempre que você entrar em uma tela de cadastro, será exibida uma tela explicativa sobre esse destaque (veja um exemplo dessa tela na próxima página):



Depois de algum tempo não haverá necessidade de continuar exibindo essa tela e você poderá desativar sua exibição selecionando uma das opções que estão descritas na parte inferior da tela.

Novo layout da tela de mark-ups:

Todas as taxas do mark-up foram consolidadas em uma única tela que, em um primeiro instante talvez lhe assuste um pouco devido a quantidade expressiva de taxas que podem ser utilizadas na formação do preço de venda, mas as chances de esquecer de informar algo serão bem menores. Veja um exemplo da nova tela de mark-up:



Repare que no lado direito da tela existe uma barra de rolagem que permite subir/descer a tela e exibir as taxas que não são visualizadas no momento. Normalmente essa tela será exibida maximizada e quanto maior a resolução do seu monitor, maior será a área visível.

Novos campos no cadastro de mark-ups:

Na área onde você define os descontos, foi criado um novo campo que permite incluir o desconto que será concedido para o cliente no preço de venda calculado:

Isso permite manter a rentabilidade desejada quando você souber que na negociação o cliente tem por hábito solicitar descontos. Lembre-se, porém, que ao ativar essa opção seu preço de venda pode ficar muito elevado e “deixará de ser atraente” para o seu cliente.

Também foram criados novos campos de valores (em R\$) para serem adicionados ao preço de venda como: taxas de seguro, taxas de entrega, taxas diversas calculadas sobre o peso do produto, etc.:

Temos três taxas que podem ser aplicadas sobre o custo de fabricação e três sobre o preço de venda calculado:

- **Valor adicional ao custo (1), (2) e (3):** são os valores, em R\$, que deverão ser aplicados ao custo de fabricação que foi calculado pelo Hipercusto. Sobre esses valores incidirão todas as demais taxas do mark-up como comissões, impostos, fretes, resultado, etc.
- **Valor adicional ao preço (1), (2) e (3):** esses valores serão adicionados ao preço de venda calculado pelo Hipercusto, ou seja, sobre esses valores não incidirá nenhuma das demais taxas do mark-up (esses valores serão somados ao preço que foi calculado pelo sistema).

Repare que para cada um dos campos dos outros valores você poderá informar uma descrição sobre a taxa e o valor que deve ser adicionado. Também terá que informar como o valor deve ser acrescido ao custo (ou ao preço), selecionando uma das seguintes opções:

- **Fixo:** indica que o valor deverá ser acrescido do modo que foi informado.
- **x Peso:** indica que o valor informado deverá ser multiplicado pelo peso cadastrado para o produto que está sendo comercializado e o resultado adicionado ao custo (ou ao preço)
- **x Volume:** indica que o valor informado deverá ser multiplicado pelo volume cadastrado para o produto que está sendo comercializado e o resultado adicionado ao custo (ou ao preço).

Novas opções de cálculo do preço para os clientes:

No cadastro de clientes, na aba “Cálculo do preço”, foram incluídas as seguintes opções:

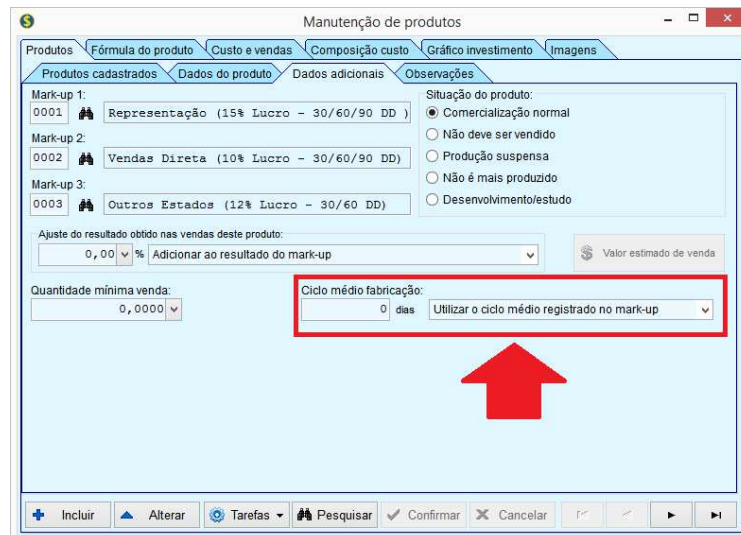
- Prazo médio de financiamento
- Inserir o desconto no preço ou na duplicata

Campo de encargos sobre comissão para o vendedor:

No cadastro de vendedores, além do percentual de comissionamento, foi incluído um novo campo para informar o percentual de encargos sobre as comissões pagas ao vendedor.

Novo campo “Ciclo médio fabricação” no cadastro de produtos:

Até a versão anterior, você deveria cadastrar diversos mark-ups caso possuísse produtos com ciclos médios de produção diferentes. Agora você pode informar o ciclo médio de produção no próprio cadastro do produto, mas se preferir, pode continuar utilizando apenas o que está no mark-up. Veja um exemplo dessa opção na próxima página:

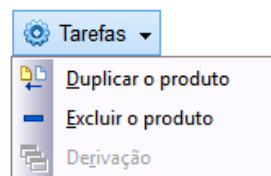


Se for o caso, além de informar um ciclo médio de produção específico para o produto, você poderá selecionar uma das seguintes opções:

- **Utilizar o ciclo médio registrado no mark-up:** indica que o sistema deverá usar apenas o ciclo médio que foi definido no mark-up (ou seja, o sistema vai ignorar o ciclo médio definido para o produto).
- **Adicionar ao ciclo médio do mark-up:** indica que o número de dias informado deverá ser adicionado ao ciclo médio definido no mark-up.
- **Substituir o ciclo médio do mark-up:** indica que deverá ser utilizado somente o ciclo médio que foi cadastrado para o produto.

Consolidação de alguns botões:

Alguns botões das telas de cadastro foram consolidados em um único botão. Um exemplo disso é o cadastro de produtos, onde os botões “Excluir”, “Duplicar” e “Derivar” foram unificados em um único botão chamado “Tarefas” que, ao ser pressionado, exibirá um menu com essas opções:



Deste modo evitamos uma quantidade “excessiva” de botões que podem confundir um pouco o usuário.

Nova opção no relatório “Necessidade de insumos”:

O relatório “Necessidades para fabricação” foi renomeado para “Necessidades de insumos” e tem uma nova opção de totalização utilizado como base as vendas de um determinado período.

Isso permite obter uma estimativa das quantidades de matérias-primas, setores produtivos e prestadores de serviços utilizados para atender as vendas registradas. Para emitir esse relatório você precisa apenas:

- Acionar o relatório “Necessidades de insumos”
- Selecionar a opção “Fabricação de vários produtos, semiacabados ou utilizando as vendas realizadas”
- Clicar no botão “Definir códigos”
- Selecionar a opção “Pedidos de” e fornecer o período que deve ser totalizado e se quer considerar os registros de venda, os orçamentos ou ambos.
- Em seguida clique em “Totalizar” e proceda com a emissão normal do relatório.

Convém ressaltar que os dados são obtidos a partir do cruzamento da fórmula padrão de fabricação de cada produto com os pedidos registrados no sistema e que as quantidades informadas podem ser diferentes das quantidades reais em função de problemas na fabricação ou fórmulas incorretas.

Possibilidade de informar quando o IPI incide sobre a base de cálculo do ICMS:

No cadastro NCM agora você pode indicar quando o IPI incide sobre a base de cálculo do ICMS, de acordo com o tipo de cliente:

IPI integra a base cálculo do ICMS para clientes dos tipos:

IPI: % Indústrias Atacados Consumidores Outros

Nova opção de tratamento da isenção de impostos para os clientes:

Já havia a possibilidade de calcular preços para os clientes isentos de impostos, onde bastava “indicar” quais impostos não deveriam ser incluídos na venda do produto para o cliente.

Porém, em alguns casos, o cliente pede que os preços sejam fornecidos sem os impostos que depois são acrescidos por ele na hora de emitir o pedido de compra e, quando ele faz isso, a rentabilidade da venda será menor que a esperada.

Veja um exemplo (vamos usar um mark-up simplificado apenas para demonstrar o cálculo):

- Suponha que o custo de fabricação do produto é de R\$ 100,00
- Na formação do seu preço de venda vamos considerar apenas as seguintes taxas:
 - Comissão: 5%
 - Resultado esperado: 10%
 - Impostos: 12%
- O preço de venda para esse produto deveria ser obtido pela seguinte fórmula:

$$\text{Custo} \div [1 - (\sum \text{taxas}) \div 100]$$

Ou seja:

$$R\$ 100,00 \div [1 - (5 + 10 + 12) \div 100] = R\$ 100,00 \div 0,73 = R\$ 136,99$$

Agora vamos decompor o preço:

Preço de venda.....	R\$ 136,99	←
Comissão (5% sobre o preço de venda = R\$ 136,99 × 5%)	- R\$ 6,85	
Impostos (12% sobre o preço de venda = R\$ 136,99 × 12%)	- R\$ 16,44	
Resultado obtido.....	R\$ 13,70	
Percentual de resultado sobre o preço de venda (R\$ 13,70 ÷ R\$ 136,99)	10,00%	

Veja que, com o imposto, o resultado é 10% sobre o preço de venda (que é o resultado solicitado).

- Se calcularmos o preço de venda sem colocar o imposto, teremos o seguinte valor:

$$R\$ 100,00 \div [1 - (5 + 10) \div 100] = R\$ 100,00 \div 0,86 = R\$ 116,28$$

Se o seu cliente aceitar cotação sem impostos e depois adicionar os 12% dos impostos no pedido, ou seja:

$$R\$ 116,28 \text{ (o seu preço)} \div (1 - 12 \div 100) = R\$ 116,28 \div 0,88 = R\$ 132,14$$

Agora vamos decompor o preço do pedido do cliente (lembre-se que foi ele quem colocou os impostos):

Preço de venda.....	R\$ 132,14
Comissão (5% sobre o preço de venda = R\$ 132,14 × 5%)	- R\$ 6,61
Impostos (12% sobre o preço de venda = R\$ 132,14 × 12%)	- R\$ 15,86
Resultado obtido.....	R\$ 9,67
Percentual de resultado sobre o preço de venda (R\$ 9,67 ÷ R\$ 132,14)	7,32%

Repare que o resultado ficou em 7,32% sobre o preço de venda em vez dos 10% que você esperava.

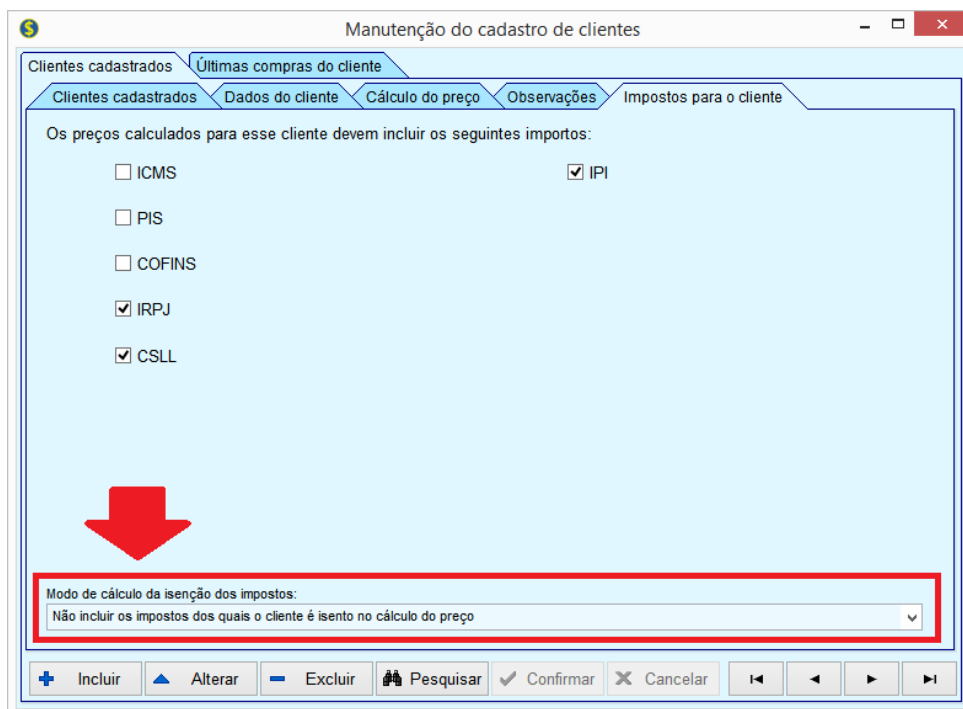
- O mais indicado para esses casos é calcular o preço de venda com todas as taxas e depois subtrair o valor dos impostos do preço que foi calculado:

$$R\$ 100,00 \div [1 - (5 + 10 + 12) \div 100] = R\$ 100,00 \div 0,73 = R\$ 136,99 - R\$ 16,44 = R\$ 120,55$$

Assim, quando o cliente emitir o pedido de venda, acrescentando os impostos, a rentabilidade desejada será preservada:

$$R\$ 120,55 \text{ (o seu preço)} \div (1 - 12 \div 100) = R\$ 120,55 \div 0,88 = R\$ 136,99 \text{ (confira e veja que é o mesmo preço que deveria ser cobrado se todos os impostos fossem cobrados do cliente):}$$

Desse modo, quando ocorrer a situação em que os preços informados ao cliente não devem incidir um ou mais impostos e ele for emitir o pedido acrescentando os impostos, você não deve zerar as taxas do mark-up, mas sim indicar no cadastro de clientes quais impostos devem ser incluídos no preço:



No campo “Modo de cálculo da isenção de impostos” você deve indicar uma das seguintes opções:

- **Não incluir os impostos dos quais o cliente é isento no cálculo do preço:** neste caso ocorrerá a primeira situação que descrevemos, onde a rentabilidade será afetada se o cliente inserir os impostos no seu pedido. Você deverá selecionar essa opção somente se o cliente for realmente isento dos impostos.
- **Usar todos os impostos e depois subtrair do preço os impostos dos quais o cliente é isento:** neste caso ocorrerá a segunda situação que descrevemos, ou seja, os impostos serão subtraídos do preço que foi calculado e assim a rentabilidade será preservada. Você deverá selecionar essa opção nos casos onde os preços são fornecidos para o cliente sem os impostos (que ele acrescentará no pedido de compra).

Muito importante:

- A aba “Impostos para o cliente” somente será exibida se no módulo de configuração do Hipercusto você ativar a opção “Existem clientes isentos de impostos”.
- O cálculo apresentado neste documento foi simplificado apenas para facilitar sua compreensão. O método de cálculo é mais complexo que o apresentado pois algumas taxas são aplicadas sobre o preço de venda, outras sobre o custo de fabricação e outras incluem o IPI na base de cálculo de um ou mais impostos.

Contratos produtos x clientes:

No módulo de contratos, na aba “Preços para os produtos do contrato selecionado”, além dos campos “Preço do mark-up” e “Preço do contrato” foram inseridos dois novos campos:

- **Preço final (mark-up):** que exhibe o preço de venda calculado pelo mark-up indicado com todos os impostos destacados e taxas fixas adicionais ao preço de venda.
- **Preço final (contrato):** onde será exibido o preço do contrato acrescido dos impostos destacados e taxas fixas sobre o preço de venda.

Ao atualizar da versão 12 para a versão 14, o sistema “copiará” os valores dos campos existentes para esses novos campos, porém, ele não fará qualquer ajuste nos valores gravados e, por isso, se sobre os seus produtos incidirem impostos destacados você deverá verificar os preços cadastrados em cada contrato.

Diversas otimizações nas rotinas de cálculo:

O Hipercusto já oferecia excelente precisão e grande velocidade de cálculo, mas a versão 14 ficou ainda mais eficiente.

Até a versão anterior, todos os cálculos eram efetuados usando variáveis de 32 ou de 64 bits e que já efetuavam cálculos com grande precisão, mas na versão 14 passamos a usar apenas variáveis de 80 bits, oferecendo precisão ainda maior e, por isso, o custo de fabricação ou o preço de venda poderá ter o último dígito diferente do calculado na versão 12.

Por exemplo, se na versão anterior o custo de um produto era de R\$ 150,2915 na versão 14 ele poderá ficar como R\$ 150,2914, R\$ 150,2915 ou R\$ 150,2916. Assim, a primeira vez que você mandar calcular o custo de fabricação de todos os produtos, o sistema indicará que quase todos tiveram seus custos modificados, mas isso se deve a esse aumento da precisão de cálculo.

Outra otimização efetuada foi com relação ao consumo de memória, onde alguns processos que utilizavam uma quantidade elevada de memória, agora necessitam de poucos megabytes para serem finalizados.

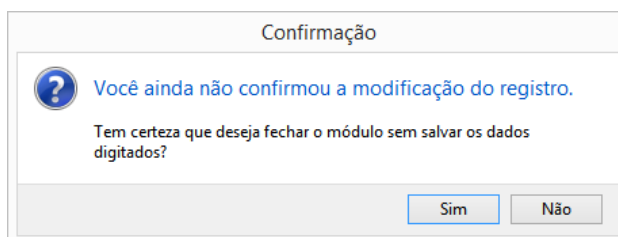
Veja dois exemplos:

Tarefa		Versão 12	Nova versão 14
Emitir uma lista de preços com 500 produtos	Tempo total:	280 segundos	9 segundos
	Consumo de memória:	800 MB	56 MB
Calcular o custo de 500 produtos	Tempo total:	15 segundos	11 segundos
	Consumo de memória:	68 MB	57 MB

Dados obtidos em um computador com processador i7, 4 GB de RAM e Windows 8.1

Confirmação no fechamento dos cadastros:

Agora, sempre que você tentar fechar alguma tela de cadastro no meio de uma operação de inclusão ou alteração, o sistema exibirá um alerta informando que se você fizer isso as alterações que estão sendo digitadas não serão registradas:



Para não perder o que foi modificado, você deverá clicar em Não para continuar no módulo, clicar no botão de gravação e só depois fechar o módulo. Ou clicar em “Sim” se realmente desejar “perder” as mudanças efetuadas.

Novo módulo de manutenção do banco de dados:

Até a versão 12, sempre que você necessitasse criar uma nova empresa no Hipercusto (ou eliminar bancos de dados), teria que acionar o suporte técnico da NatSam ou a área de T.I. da sua empresa.

Na versão 14 foi criado um módulo onde o próprio usuário poderá efetuar, com extrema facilidade, as seguintes operações:

- **Criação de um novo banco de dados (vazio):** que permite inicializar um banco de dados completamente vazio (sem nenhuma informação) para uma nova empresa.
- **Criação de um novo banco de dados utilizando os dados de outra empresa:** cria um novo banco de dados com uma cópia de todos os dados já cadastrados em outra empresa. Essa opção é muito útil quando você deseja fazer simulações sem afetar o banco de dados de “produção” (exemplo: quando precisar avaliar o impacto que a mudança da situação tributária trará para sua empresa).
- **Copiar dados entre bancos de dados:** essa opção permite copiar um ou mais cadastros/arquivos de uma empresa para outra. Ela poderá ser utilizada, por exemplo, quando você fez alguns ajustes no banco de dados de testes e deseja retornar as informações para o banco de dados de “produção”, quando desejar copiar alguns cadastros de uma empresa para outra, etc.

- Renomear um banco de dados: permite trocar o nome de um banco de dados.
- Eliminar um banco de dados: aqui você poderá apagar (deletar) um banco de dados do servidor.
- Ocultar um banco de dados: essa opção ocultará um banco de dados dos demais usuários. Use-a quando criar bancos de dados para simulações e não quer que os outros usuários consigam acessá-los. No módulo “Definições deste PC” você poderá indicar se um micro pode ou não acessar os bancos de dados marcados como “oculto”.

**Muito importante:**

- O novo módulo de “Manutenção do banco de dados” está disponível apenas na versão multiusuário e multiempresa do Hipercusto.
- Para evitar que os usuários fiquem em dúvida sobre qual empresa deverá ser selecionada, não crie novos bancos de dados sem necessidade.
- Quando criar novos bancos de dados usando as informações de outra empresa, a primeira coisa que você deve fazer após a criação é, utilizando o módulo “Cadastro da empresa”, alterar a razão social da nova empresa para evitar que os usuários vejam duas empresas com mesmo nome e fiquem em dúvida sobre qual é a correta.
- As pastas (diretórios) para os novos bancos de dados serão criadas no servidor (PC onde o NexusDB está instalado) e se ela não existir será automaticamente criada. Certifique-se de informar o local correto para criação e solicite ao responsável pelo seu servidor para incluí-la nas rotinas de backup.
- Por segurança, ao apagar um banco de dados ele apenas será excluído da relação de empresas do NexusDB, mas seus arquivos continuarão gravados no servidor permitindo sua recuperação caso você elimine um banco de dados por engano. A eliminação “física” dos arquivos no servidor deverá ser realizada pelo pessoal de T.I. da sua empresa.
- Ao copiar dados entre bancos de dados, certifique-se de selecionar as empresas corretas pois, uma vez iniciada, a operação de cópia não poderá ser interrompida.
- O banco de dados HIPERCUSTO não poderá ser renomeado ou excluído pois ele é responsável pelo gerenciamento do sistema, mas, se for necessário, ele poderá ser definido como oculto.
- Se você definir todos os bancos de dados como “ocultos” o sistema selecionará, automaticamente, o banco de dados HIPERCUSTO mesmo que ele também esteja definido como oculto.
- Não deixe esse novo módulo ativo para todos os usuários para evitar que eles fiquem criando novas empresas ou apaguem dados ao copiar informações entre empresas.
- O número máximo de banco de dados que podem ser criados é limitado apenas pelo hardware e pelo sistema operacional do seu servidor.

Novo modo de armazenamento das configurações na estação do usuário:

A maioria das configurações do sistema são registradas no banco de dados do Hipercusto, permitindo que elas sejam salvas nas rotinas de backup e fiquem “protegidas” no caso de defeitos no servidor ou na sua estação.

No entanto, existem algumas configurações que não podem ser armazenadas no servidor e, por isso, devem ser registradas no micro onde o Hipercusto está sendo executado como, por exemplo, o endereço de acesso ao servidor de banco de dados.

Até a versão anterior essas configurações locais eram salvas na pasta de dados dos aplicativos definida pelo sistema operacional (“C:\Application Data” ou “C:\Dados de Aplicativos”) e, às vezes, o usuário poderia receber a mensagem de erro “Acesso Negado” se utilizasse uma conta do Windows com direitos limitados, obrigando-o a executar o Hipercusto com direitos de administrador.

Na nova versão 14 as configurações locais são salvas no registro do Windows, permitindo que usuários com acesso limitado consigam utilizar o Hipercusto sem problemas.

Se as configurações de acesso ao servidor forem definidas executando o Hipercusto com uma conta com direitos de administrador, sempre que um novo usuário carregar o sistema pela primeira vez, essas configurações serão “copiadas” para sua conta, evitando que ele precise definir novamente esses dados.

Se você utiliza o Hipercusto via área de trabalho remota (remote desktop), Citrix ou outro software de acesso remoto, talvez seja preciso fazer pequenos ajustes na sua conta de usuário possibilitando que o Hipercusto grave seus dados corretamente no arquivo de registro Windows (essa configuração deverá ser efetuada pelos responsáveis pela sua rede).

Caso você encontre algum problema com esse novo modo de gravação das configurações, poderá configurar o Hipercusto para voltar a salvar as configurações em um arquivo em disco bastando, para isso, usar o parâmetro de carga /CONFIG no atalho do sistema (consulte o manual eletrônico do sistema para maiores informações).

Considerações finais:

- Para atualização da licença de uso ou atualização remota, nosso suporte técnico atenderá somente nos dias úteis das 9h às 11h e das 14h às 16h.
- É muito importante que você sempre utilize a versão mais recente do Hipercusto, pois isso garante seu acesso aos novos recursos do sistema.
- Como efetuamos várias modificações nas rotinas de cálculo do preço de venda, você deverá validar com seu contador e/ou com a área fiscal da sua empresa se os preços calculados atendem suas necessidades e se estão de acordo com a legislação tributária.
- Se você ainda utiliza o Windows XP, sugerimos começar a se preocupar em migrar para uma versão mais recente do Windows já que o XP deixou de contar com o suporte da Microsoft no começo de 2014. Abaixo está uma tabela com as datas de fim de suporte de cada versão do Windows (informações obtidas do site da Microsoft):

Versão sistema operacional	Atualização mais recente	Fim do suporte base (determinado pela Microsoft)	Fim do suporte estendido (determinado pela Microsoft)
Windows XP	Service Pack 3	14 de abril de 2009	8 de abril de 2014
Windows Vista	Service Pack 2	10 de abril de 2012	11 de abril de 2017
Windows 7	Service Pack 1	13 de janeiro de 2015	14 de janeiro de 2020
Windows 8	Windows 8.1	9 de janeiro de 2018	10 de janeiro de 2023
Windows 10	---	13 de outubro de 2020	14 de outubro de 2025

Os prazos acima foram definidos pela Microsoft e estão sujeitos a modificações

- Nossa equipe de desenvolvimento teve muito trabalho para fazer com que a nova versão 14 do Hipercusto funcionasse corretamente no Windows XP, o que acabou atrasando o lançamento desta versão em alguns meses e, por isso, decidimos que a futura versão 15 exigirá, pelo menos, o Windows 7 para ser executada.
- Estamos iniciando estudos para a futura versão 15, com data estimada de lançamento para o final de 2017. Se você tiver alguma sugestão, pedimos enviá-la para o e-mail suporte@hipercusto.com.br (detalhe o máximo possível).
- Durante o desenvolvimento da futura versão 15, prosseguiremos com a evolução da versão 14, que continuará recebendo novos recursos e funcionalidades.

Lembre-se, o nosso suporte técnico está a sua disposição para esclarecimento de dúvidas e poderá ser acionado por:

- Skype: Hipercusto
- Telefone: (11) 4688-1000
- E-mail: suporte@hipercusto.com.br